

creaerte
crearparacreer
DESDE 1992

Equipo técnico
Trabajos realizados

Equipo
técnico

Crearte, (crear para creer) es una marca registrada de la empresa Comunicación Punto Identidad S.L., constituida el 10 de marzo de 1993, con domicilio social y oficinas situadas en Cáceres.

Formada por la iniciativa de Francisco Movilla Píriz, Lcdo. en Ciencias de la Información. Profesional de la comunicación, con más de 30 años de experiencia en el sector de la Publicidad Corporativa y la Edición gráfica, fundamentalmente en la zona centro-sur de España.

Profesionales asociados y alianza

Comunicación Punto Identidad S.L., mediante la modalidad de acuerdos estables de asociación y alianzas con los medios de comunicación, cuenta con un equipo multidisciplinar de asociados que le permite ofrecer servicios en cualquier campo de la Edición Gráfica y Multimedia así como la realización Audiovisual.

Francisco Movilla Píriz (Director General)

Licenciado en Ciencias de la Información: Imagen y Sonido
Universidad Complutense de Madrid.

Máster MBA en Empresas de TV, Universidad de Salamanca.

Máster en Periodismo Multimedia UEX/HOY, Grupo Vocento.

Diplomado en Alta Dirección de Empresas, Ins. Internacional San
Telmo de Sevilla.

Diplomado en Ciencias de la Educación, Universidad de Extremadura.

José Manuel González Villarroel (Director de cuentas)

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, especialidad Publicidad,
Universidad del País Vasco en Lejona (Vizcaya).

Diplomado en Habilidades Directivas. ITAE.

Estudios de Diseño Gráfico y Multimedia, CECA Multimedia. (Madrid).

Diplomado en Alta Dirección de Empresas, Ins. Internacional San
Telmo de Sevilla

Diplomado en Gestión de Empresas Turísticas, Grupo GDT.

Lourdes González Garrido (Dirección creativa/ejecutiva)

Licenciada en Psicología Clínica y Psicología del Trabajo y de las Organizaciones UNED

Community Management Fundación UNED.

Máster en Diseño Global IADE Madrid.

Título Formador de Formadores SEXPE Extremadura.

Título Tutor de Empresa EOI.

Estudios Marketing 2.0 EOI.

Demetrio Víctor Pérez M. (Promotor/redactor)

Graduado en Comunicación Audiovisual y Publicidad Universidad Pontificia de Salamanca.

Máster en Locución y Doblaje Universidad Pontificia de Salamanca.

Titulado en Comunicación, Marketing Digital y Comercio Electrónico.

EOI.

José Cepeda Sánchez (Editor/redactor)

Licenciado en Comunicación Audiovisual IE-Universidad. Segovia.

Máster en Periodismo Multimedia UEX/HOY, Grupo Vocento.

Curso de Posicionamiento de Contenido Digital en Buscadores (SEO)

Alberto Reynolds Consultoría y Formación en Marketing Online, con la certificación Adwords Qualified Individual Google.

Pablo Manzano Sandín (Fotógrafo/contenidos audiovisuales)

Grado superior en Diseño y edición en publicaciones impresas y multimedia IES Torres Villarroel. Salamanca.

Técnico Superior en Imagen IES Brocense. Cáceres.

Creación y Gestión de Blog, Web 2.0 con WordPress Aicad Business School.

Premios
Reconocimientos

www.restauranteatrío.com

“Mejor web de resaturante 2007” otorgado por la Guía Gourmetour.

www.cristianlay.com

Finalista en la II Edición de los premios Navegantes de HOY (2009), en las categorías “Empresa que mejor haya integrado internet en su desarrollo estratégico” y “Premio de la Audiencia” Otorgado por Diario HOY de Extremadura.

La bodega de Atrio - carta de vinos

Publicación 2003 - “Mejor Carta de vinos del Mundo” Grand Award 2003 otorgado por la revista Wine Spectator, New York.

Publicaciones 2003, 2004 y 2005, -1er Premio al “Mejor Diseño de Carta de vinos” otorgado por El Salón Internacional del Gourmets 2003, 2004 y 2005, Madrid.

Publicación 2005, seleccionada por el Magazine de El Mundo (19 de diciembre de 2006) como la “Mejor Carta de vinos de España”.

Cliente: restaurante Atrio Relais & Chateaux*****.

Campaña inserción sociolaboral de la mujer - 2003

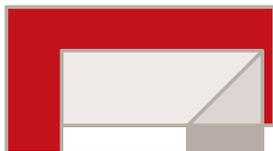
Premio del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales VI edición de los premios “Instituto de la Mujer contra la violencia hacia las mujeres” para medios de Comunicación y Agencias de Publicidad 2004. Categoría publicidad, Cliente: Instituto de la Mujer de Extremadura. junta de Extremadura.

Marcas
realizadas

En un mercado globalizado, la marca ya no es una opción, sino un elemento necesario y definitivo para alcanzar la diferenciación y el posicionamiento. Se trata de un proceso que abarca desde el diseño del propio sello hasta el desarrollo web, entre otros muchos aspectos. En ella entran en juego las tipografías y los colores, así como los elementos gráficos auxiliares. La imagen corporativa debe ser fiel reflejo de lo que la empresa quiere comunicar.

**Palacio de Congresos
Cáceres**
Cliente:
Junta de Extremadura

PALACIO DE
CONGRESOS



Cáceres

**Palacio de Congresos
Mérida**
Cliente:
Junta de Extremadura

PALACIO DE
CONGRESOS



Mérida

**Palacio de Congresos
Badajoz**
Cliente:
Junta de Extremadura

PALACIO DE
CONGRESOS



Badajoz

Trujillo

Deja que comience la magia

Cliente:

Ayuntamiento de Trujillo



DEJA QUE COMIENZE LA MAGIA

Vía de la Plata

Cliente:

Junta de Extremadura



Aturive

Cliente:

Asociación de turismo de la Vera



Agroganadera

Cliente:

Ayuntamiento de Trujillo



Estación Cultura
Cliente:
Junta Extremadura

extremadura
ESTACIÓN CULTURA

Indlab
Cliente:
Laboratorio agroalimentario industrial



Sepad
Cliente:
Junta de Extremadura



Canal Extremadura
Cliente:
Canal Extremadura



Gastroaralia

Cliente:

Grupo Bravo, S.L.

Gastroaralia
MERCADO GASTRONÓMICO

SH13

Cliente:

Servicios Hosteleros, S.L.



Catering San Jorge

Cliente:

Grupo Bravo, S.L.



Activos 8:30

Cliente:

Junta de Extremadura



Bioterra

Cliente:

Productores de Almendra, S.L.



Teca

Cliente:

Cate, S.A.



Jamones Álvaro Galán

Cliente:

Jamones Álvaro Galán



Proyecto Ítaca

Cliente:

Junta de Extremadura



Trabajos
realizados

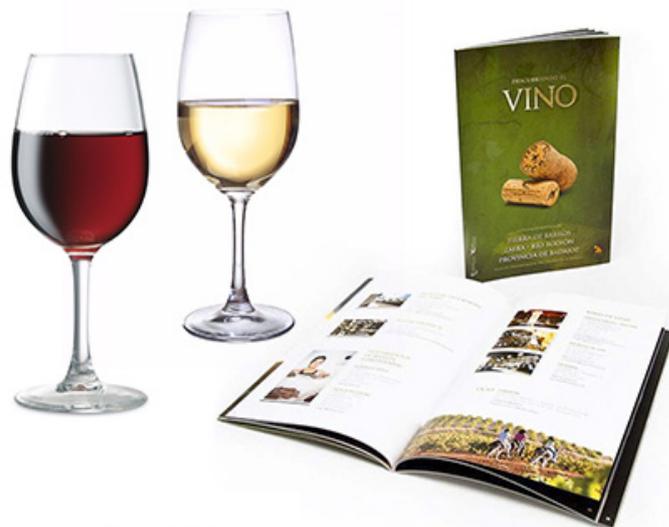
Memoria Turismo Extremadura

Cliente: Consejería de Cultura y Turismo
Junta de Extremadura



Guía de Vino en Extremadura

Cliente: Junta de Extremadura



Catálogo "Alimentos de Extremadura"

Cliente: Fomento de Mercados de Extremadura



Imagen Trenes Turísticos de Extremadura
Cliente: Junta de Extremadura



Folletos Culturales
Cliente: Estación Cultura
Junta de Extremadura



Catálogos Hospederías de Extremadura
Cliente: Gebidexsa



Etiqueta D.O.P. Torta del Casar
Cliente: Torta del Casar

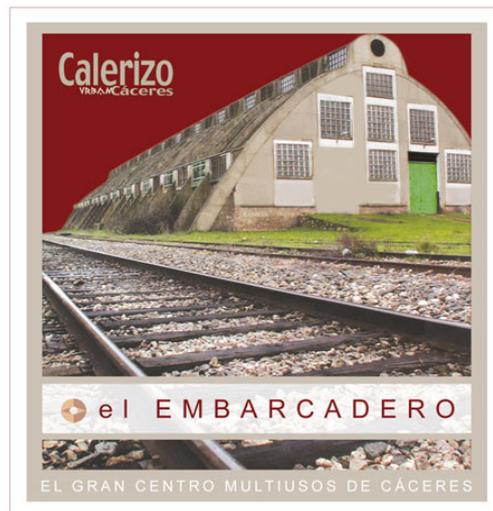


Guía de enoturismo "Descubriendo el Vino"
Cliente: Diputación de Badajoz



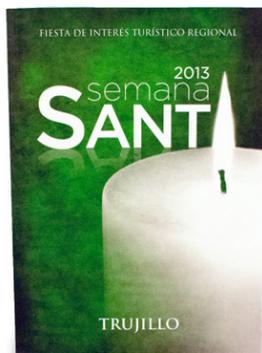
Desplegable Urban Calerizo Cáceres

Cliente: Ayuntamiento de Cáceres.



Guía Semana Santa Trujillo

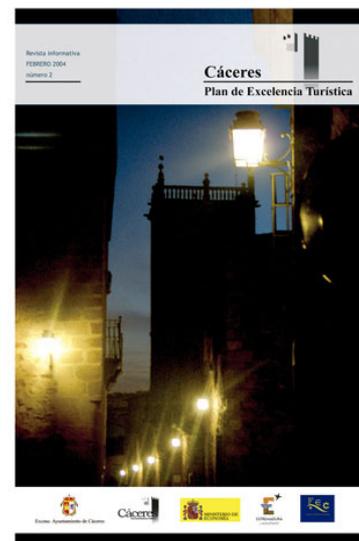
Cliente: Ayuntamiento de Trujillo.



Revista informativa Plan de excelencia turística de Cáceres

Cliente: Plan de Excelencia Turística de Cáceres

Ayuntamiento de Cáceres.



Catálogos

Cliente: Vía de la Plata
Junta de Extremadura



Dípticos Palacios de Congresos

Cliente: Junta de Extremadura



Libro carta de vino "La bodega de Atrio"

Cliente: Restaurante Atrio Relais & Chateaux*****



Libro Plan Integral de Salud Mental

Cliente: SES



100 Números revista Cultural de Extremadura ECO

Edición especial de la revista (memoria),
CD multimedia, diseño
y comisariado de exposición retrospectiva.



Manual Identidad Corporativa

Cliente: Estación Cultura
Junta de Extremadura



Dossier Corporativo Alsat

Cliente: Alsat, Alimentos Españoles, S.L.
Don Benito



Cuadríptico Corporativo

Cliente: Bodegas las Granadas



Manual Identidad Corporativa

Cliente: Speeds

Speed mantenimiento, S.L.



Recetario Gusto por la vida

Cliente: APAIEx y Servicio Extremeño de Salud



Memoria Ágora

Actividades de cooperación

Cliente: Gabinete de Iniciativas Transfronterizas.





Packaging Corporativo

Cliente: Productores de Almendras, S.L.

Revista Instituto de la Mujer de Extremadura DiMeX

Cliente: IMEX Consejería de Igualdad y Empleo
Junta de Extremadura



Díptico Corporativo

Cliente: Proyecto 4ie
Universidad de Extremadura



Díptico Corporativo

Cliente: Escuela Superior Hosteleria
y Agroturismo de la Junta de Extremadura



Catálogo de obras Ciria : Beyond

Cliente: Junta de Castilla y León
Cliente: Diputación de Ourense



Cenatic. Memoria

Cliente: Cenatic



creaerte

crearparacreer

*Social Media, publicidad online/offline
Comunicación corporativa, editorial, audiovisual*

DESDE 1992



927 180 160
estudio@creaerte.com

LO CONTAMOS

